

BASES DEL CONCURSO GEUVIH CORREMOS CONTRA LA DISCRIMINACIÓN 5K VIRTUAL



El Grupo de Estudio Uruguayo en VIH, Geuvih, invita a participar del concurso **“Corremos contra la Discriminación – 5K Virtual”**. El concurso consiste en hacer el diseño que llevará la remera que se utilizará en la correccaminata virtual a realizarse entre los meses de octubre y noviembre de este año.

Geuvih entiende que más allá del VIH, hay otras enfermedades o condiciones que pueden generar discriminación, entonces invita a correr para eliminar cualquier condición que discrimine.

Podrán participar del concurso estudiantes de comunicación, diseño, o licenciados en carreras vinculadas con diseño, comunicación o audiovisual.

Se podrá presentar una única propuesta por inscripto.

Para participar deberán enviar el diseño a la casilla de correo concurso@geuvih.org hasta el 30 de agosto, con el asunto **“CONCURSO GEUVIH 5K VIRTUAL”**

La propuesta deberá incluir el diseño de frente y dorso de la remera. Se deberá enviar el/los archivo/s en curvas en formato A4, extensión PDF y EPS. Se deberá presentar una versión a una tinta y una versión a 4 tintas.

En el cuerpo del correo deberá suministrar los datos de contacto (nombre completo, C.I, teléfono de contacto y centro de estudio).



El participante del diseño ganador obtendrá un premio en efectivo de USD 500 y verá exhibido su diseño en las remeras que se realizarán para la carrera virtual que se desarrollará entre el 1 de octubre al 1 de diciembre del 2021.

El jurado estará integrado por los médicos que integran el equipo de Geuvih.

El resultado del concurso se realizará el 10 de setiembre. El ganador será comunicado en el sitio web de Geuvih, geuvih.org, así como en los perfiles sociales de Geuvih de Facebook e Instagram. Geuvih se contactará con el ganador por las vías suministradas al presentar el diseño.

NOTA: Al participar del concurso y en el caso de ganar el mismo, acepto hacer las adaptaciones del diseño necesarias tanto para la impresión de la remera, como para las piezas de difusión a nivel gráfico y en redes sociales.